

Số: /KH-STTTT

Hậu Giang, ngày tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 46/KH-UBND ngày 09 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về việc tổ chức Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông Hậu Giang xây dựng Kế hoạch truyền thông Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 là sự kiện chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm trong năm 2021, đặc biệt lập thành tích chào mừng Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII; bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XV và Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2025 thành công.

- Thông qua sự kiện nhằm tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh Đất và Con người Hậu Giang thông qua các hoạt động về văn hóa, thể thao, thương mại,... Qua đó, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, du lịch, thu hút đầu tư trong và ngoài nước góp phần thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025.

- Huy động các cơ quan báo, đài trung ương, các cơ quan thường trú trên địa bàn tỉnh, các cơ quan báo chí địa phương, các đơn vị có liên quan tích cực tham gia tuyên truyền về sự kiện.

- Nội dung và hình thức truyền thông phải phù hợp với từng đối tượng cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức họp báo

1.1. Tổ chức họp báo tại TP. Hồ Chí Minh (theo kế hoạch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

1.2. Tổ chức họp báo tại tỉnh Hậu Giang

- **Thời gian:** dự kiến 01 tháng trước khi Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 diễn ra (lồng ghép vào Hội nghị giao ban báo chí quý II năm 2021).

- **Địa điểm:** Hội trường Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Hậu Giang.

- Thành phần: Lãnh đạo UBND tỉnh Hậu Giang, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công thương tỉnh Hậu Giang, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang, Sở Y tế, Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh, Báo Hậu Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang, Công ty Cổ phần Truyền thông Nexus và Công ty Cổ phần mạng dịch vụ Vina, các cơ quan báo chí trung ương tại TP. Cần Thơ, các cơ quan báo chí địa phương.

2. Nội dung tuyên truyền

Chủ đề, thông điệp

- Chủ đề Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hậu Giang năm 2021: **“Hậu Giang - Miền đất hội tụ”**.

- Thông điệp giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021: **“Hậu Giang xanh”**.

- Tuyên truyền các chuỗi sự kiện diễn ra như: Lễ khai mạc Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hậu Giang năm 2021; Hội chợ Triển lãm Thương mại, Du lịch và Nông nghiệp Hậu Giang năm 2021; Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật như: Liên hoan đờn ca tài tử, triển lãm ảnh, hiện vật đặc trưng, tiêu biểu của Tỉnh, triển lãm sách; Các hoạt động thể thao như: đăng cai tổ chức giải vô địch trẻ Judo quốc gia năm 2021.

- Tuyên truyền Giải Marathon quốc tế Mekong Delta Marathon Hậu Giang 2021.

3. Hình thức truyền thông

- Tuyên truyền trên hệ thống báo chí: Báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Đài truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố; Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố, triển khai tuyên truyền qua đội ngũ tuyên truyền viên, cổ động trực quan.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin điện tử: trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn.

- Tuyên truyền thông qua tin nhắn thuê bao di động.
- Tuyên truyền thông qua trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trong cả nước.

4. Thời gian

- Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hậu Giang: Từ ngày 06/7/2021 đến 11/7/2021.
- Giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021: Từ ngày 10 - 11/7/2021.

5. Địa điểm: Quảng trường Hòa Bình, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang *(Riêng Giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 có lịch thi đấu và sơ đồ diễn giải lộ trình cụ thể riêng).*

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách Nhà nước đảm bảo và các nguồn thu hợp pháp (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

Tích cực tuyên truyền sự kiện: Bắt đầu từ ngày 01/5 đến khi kết thúc sự kiện.

a) Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang

- Xây dựng các tiết mục, tăng cường viết tin, bài và truyền hình trực tiếp về sự kiện trên sóng của Đài.
- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá sự kiện theo ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh.

b) Báo Hậu Giang: Xây dựng chuyên mục tuyên truyền, quảng bá sự kiện; có kế hoạch đưa tin và viết bài trước, trong và sau khi kết thúc sự kiện; cập nhật kịp thời kết quả giải vô địch trẻ Judo quốc gia năm 2021 và Giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 .

c) Các cơ quan báo chí Trung ương, cơ quan thường trú đóng trên địa bàn tỉnh: Hỗ trợ đăng tải tin, bài quảng bá về công tác chuẩn bị, tổ chức Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021.

2. Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố

Bố trí thời lượng phù hợp để đưa nội dung tuyên truyền về Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta

Marathon” Hậu Giang năm 2021 lên hệ thống Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố để mọi tầng lớp Nhân dân được biết và đăng ký tham gia Giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố

Tham mưu cho Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố đưa thông tin về Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 lên trang thông tin điện tử của các địa phương để tăng cường công tác quảng bá về sự kiện trên địa bàn.

4. Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh

Đặt banner “TUẦN VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH HẬU GIANG VÀ GIẢI MARATHON QUỐC TẾ - MEKONG DELTA MARATHON HẬU GIANG 2021” trên trang chủ trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị và đăng tải thông tin liên quan về các chuỗi hoạt động của sự kiện. Banner sẽ do BTC cung cấp.

5. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, chịu trách nhiệm quản lý công tác truyền thông và hoạt động của phóng viên tại sự kiện.

- Là cơ quan đầu mối cung cấp nội dung và thông tin liên quan đến các chuỗi hoạt động của sự kiện cho các cơ quan báo, đài nhằm tạo điều kiện tuyên truyền, quảng bá tốt nhất cho sự kiện.

- Phối hợp cùng Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Công ty Cổ phần Truyền thông Nexus chuẩn bị nội dung thông cáo báo chí, tài liệu, phục vụ cho họp báo.

- Chịu trách nhiệm lập danh sách và phối hợp với Đơn vị tổ chức tiếp đón và cung cấp thẻ phóng viên cho các phóng viên báo, đài Trung ương, địa phương trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định.

- Soạn thảo văn bản gửi Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố và Ban Biên tập Website của các sở, ngành, địa phương hỗ trợ đặt banner tuyên truyền về sự kiện.

6. Phòng Bưu chính - Viễn thông

Làm việc với các đơn vị liên quan để đảm bảo công tác thông tin liên lạc, hỗ trợ lắp đặt wifi phục vụ Ban Tổ chức, vận động viên và cổ động viên nơi diễn ra các chuỗi hoạt động.

Soạn thảo văn bản gửi các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh nhấn tin vận động Nhân dân tích cực tập luyện và tham gia Giải Mekong Delta Marathon tỉnh Hậu Giang năm 2021.

7. Văn phòng Sở

Phối hợp cùng Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản lập dự trù kinh phí cho công tác truyền thông của sự kiện.

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chuẩn bị hậu cần cho họp báo tại tỉnh Hậu Giang.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Bắt đầu từ tháng ngày 01/5/2021 đến khi kết thúc sự kiện.

Các đơn vị gửi báo cáo kết quả thông tin, tuyên truyền về Sở Thông tin và Truyền thông Hậu Giang qua địa chỉ: 3, Điện Biên Phủ, khu vực 4, phường 5, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang (hoặc qua địa chỉ email phuongtna.sttt.haugiang.gov.vn) trước ngày 15/7/2021 để báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Tuần Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021 của Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; nếu có vướng mắc báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông Hậu Giang để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để p/h);
- Ban Giám đốc Sở (để b/c);
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố;
- Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Phòng BCVT; Văn phòng Sở (để t/h);
- Lưu: VT, TTBCXB, AP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Xuân Trang

